

Gérard d'ABOVILLE crée LE CARGO

Pionnier des traversées océaniques à la rame en solitaire, Député européen, Président de la Fondation du Patrimoine Maritime et Fluvial ainsi que du Conseil Supérieur de la Navigation de Plaisance et des Sports Nautiques, Capitaine du 1^{er} bateau solaire à avoir bouclé un tour du monde, Gérard d'ABOVILLE est une figure emblématique du nautisme depuis plus de 40 ans.

Toujours curieux et passionné par de nouveaux projets sur fond de décor maritime, Gérard d'ABOVILLE crée une start-up qui vient de développer la 1^{ère} Marketplace française spécialisée dans le matériel nautique neuf ou d'occasion, baptisée LE CARGO. Secondé par Fanny ADAM, Directrice Générale de la société et entouré d'une équipe de spécialistes, LE CARGO est une plateforme web de vente et d'achat inédite qui regroupe des milliers d'articles mis en ligne par des centaines de vendeurs, classés thématiquement : plaisance, sports de glisse, plongée, pêche, dériveurs et kayaks, décoration marine, librairie maritime et vêtements.

Le concept de la Marketplace est simple : proposer à chaque vendeur inscrit sur LE CARGO, qu'il soit particulier ou professionnel, un espace de vente dédié, illimité, pour promouvoir leurs produits et accessible à une très large communauté d'acheteurs. Un moteur de recherche puissant couplé à des filtres de tri adaptés à l'univers nautique permet d'ailleurs de trouver sans perdre de temps, en quelques clics, l'article de son choix parmi tous les thèmes proposés.

La Marketplace LE CARGO n'est pas un site classique de petites annonces, elle propose un service de grande qualité à l'ensemble de ses utilisateurs, notamment dans la **sécurisation des paiements et la garantie des livraisons**. Le système de paiement de la Marketplace, géré par Stripe, répond aux meilleures exigences de fiabilité. Il permet d'effectuer facilement des transactions en toute sécurité, en France et à l'International, sans avoir à communiquer ses coordonnées bancaires. LE CARGO offre également à ses vendeurs le choix de nombreuses modalités de livraison toutes bénéficiant d'un suivi. Facilitée par la géolocalisation des produits du CARGO, une remise en main propre de l'achat est aussi possible, un moyen de favoriser les échanges de proximité et pour les professionnels d'accueillir les clients en magasin. Avec LE CARGO, les vendeurs ont l'assurance de livrer à bon port leurs produits pour la plus grande satisfaction des acheteurs.

Gérard d'ABOVILLE et son équipe ouvrent les cales de la Marketplace LE CARGO le 21 JUIN, avec déjà plus d'une centaine d'utilisateurs inscrits et plus de 30 000 articles référencés !

www.lecargo.co



Contact presse : Cécile VAUTHERIN – presse@lecargo.co – 06 27 48 19 71